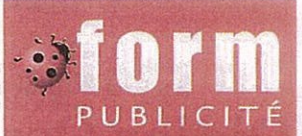


Le journal des entreprises



Frank Olmi & filles
BRODERIE - SERIGRAPHIE
OBJETS ET TEXTILES PUBLICITAIRES
Tél. 03 87 21 12 62
www.form-publicite.com

PROJET ULCOS
Capter et stocker le CO₂ d'ici à 2015
Coordonné par ArcelorMittal, le projet Ulcus vise la capture et le stockage du CO₂. **PAGE 12**

O2 DIAGNOSTICS
Hassad Mouheb lance son réseau de franchise



Créé en 2008, O2 Diagnostics, spécialiste de l'expertise et du diagnostic immobilier, lance son réseau de franchise. **PAGE 16**

JEAN POULLAILLON
Il reprend Metzger
Ancien cadre dans de grands groupes internationaux, Jean Poullaillon a repris Metzger, fabricant et concepteur de vérandas. **PAGE 13**

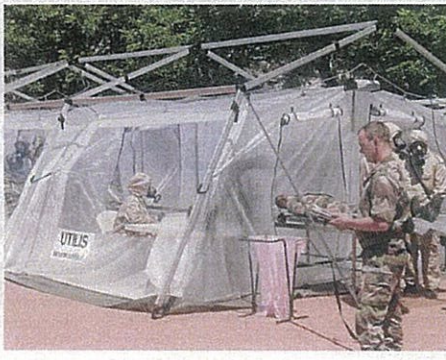
AUGIAS
Le pari de la propreté verte
En Moselle, le réseau de franchise Augias a misé sur des solutions vertes, les Solutions greentech. **PAGE 14**

ALEXANDRA GILLE
La Maison, nouveau concept déco
Avec La Maison, Alexandra Gille lance un nouveau concept de magasin de déco. **PAGE 22**

EREL CONSEIL
Soigner son e-réputation
Avec le boom de l'internet et des réseaux sociaux, Erel Conseil vous propose de soigner l'e-réputation de votre entreprise. **PAGE 23**

Electricité. La Lorraine tourne la page du charbon

Les contraintes réglementaires vont contraindre les centrales à charbon à cesser leur production. En Lorraine, terre exportatrice d'énergie, la transition passe par le gaz, tandis que des projets conséquents émergent dans le renouvelable. **PAGE 3**



Utilis Succès mondial pour les tentes mosellanes

Implanté en Moselle, Utilis, fabricant de tentes polyvalentes à montage rapide, a réussi son pari. La PME, membre d'Oseo excellence, exporte ses produits à travers vingt-deux pays. Un succès mondial pour l'entreprise, fondée en 1997 par Philippe Prevost, qui réalise près de 80% de chiffre d'affaires à l'export et dans le domaine du militaire. **NOTRE DOSSIER PAGE 11**

LA STRATÉGIE Comment Procidec est entré dans le capital d'Illuvilles

Pour combattre la baisse d'activité due à la crise, Procidec est entré dans le capital d'Illuvilles et se diversifie. Aujourd'hui, l'entreprise spécialisée dans le découpage, l'emboutissage et la rectification double face de pièces métalliques éclaire son métal et s'ouvre à un nouveau marché, celui des illuminations de Noël. **PAGE 13**



L'INVITÉ
Xavier Fontanet épingle l'État
Le président d'Essilor, leader mondial des verres ophtalmiques, publie un livre dans lequel il plaide pour que la France se tourne vers l'entreprise et se lance dans la compétition mondiale. Il épingle également le bureaucratisme étatique. **DERNIÈRE PAGE**

LE CONSEIL
Dopez votre haut de bilan
Pour renforcer votre haut de bilan sans ouvrir votre capital, vous pouvez faire appel au Contrat de développement participatif (CDP). 680 entreprises hexagonales y ont déjà eu recours. **PAGE 32**

M 28374
F : 3.90 €

Solutions pour créateurs et dirigeants d'entreprise.

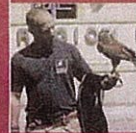
Découvrez le portail inédit au service des PME

www.lejournaldesentreprises.com :
l'actualité économique des entreprises en régions décryptée par nos 40 journalistes.

www.netpme.fr :
la boîte à outils de l'entrepreneur, 400 modèles de contrats, blogs et forums d'entrepreneurs.

www.ope.fr :
les annonces professionnelles pour l'équipement des PME.
Matériels, véhicules, immobilier d'entreprise.





Utilis. Succès mondial pour les tentes mosellanes

Implanté en Moselle, Utilis, fabricant de tentes polyvalentes à montage rapide, a réussi son pari et exporte ses produits à travers vingt-deux pays.



Utilis, entreprise mosellane membre d'Oséo excellence, se positionne sur le haut de gamme de la tente polyvalente à montage rapide. Sa politique d'une qualité zéro défaut lui a permis de décrocher en 2003 le marché de l'hôpital du Maroc présenté ci-dessus (photo DR).

« Il ne faut que trois minutes à une équipe de quatre personnes pour monter une de nos tentes de 54 m² », explique Philippe Prevost, P-dg et fondateur de Utilis. Installée à Ennery, la PME conçoit, fabrique et commercialise des abris à montage rapide. Tentes polyvalentes, de décontamination, Colpro (système de protection collective) ou de campement sont distribuées à travers vingt-deux pays dont le Japon ou l'Indonésie.

Ouverture du capital
Pourtant lorsque l'aventure démarre en 1997, Philippe Prevost se souvient « avoir mangé de la vache enragée avant de voir l'activité décoller en 2001 avec le risque attentat. La première année, j'ai enregistré 500.000 francs de perte. » Rapidement, il est contraint d'ouvrir son capital pour la survie de l'entreprise. Deux capitaux risquiers le rejoignent. Tous deux ont à présent revendu leurs parts. Le premier a quitté l'entreprise en 2001, le second en 2004. « Au moment de la création d'Utilis, les banques ne m'ont pas suivi dans mon projet. C'est mon expert-comptable, KPMG qui m'a soutenu et qui m'a aidé à les convaincre. » Son premier prototype, il parvient à le financer avec l'aide de l'Anvar (50.000 francs). Une véritable manne pour Philippe Prevost qui cogite sur la conception d'une charpente à montage rapide depuis 1987. « J'étais encore étudiant. L'idée m'est venue lors de mon stage au sein de l'entreprise qui a conçu la pyramide du centre commercial Saint-Jacques à Metz. » Plus tard, c'est Oséo qui prendra le relais et le soutiendra dans ses projets d'innovation. En 1999, les circonstances climatiques (la tempête) et géopolitiques (début de la guerre du

Kosovo) aident la PME à se développer.

80% du CA à l'export

Tournée vers l'export, l'entreprise Mosellane réalise 80% de son chiffre d'affaires à l'étranger et pour le marché militaire.

En France, elle fournit l'armée, la sécurité civile, les pompiers, le SAMU, la Croix-Rouge, les organisateurs de rallyes...

Utilis propose de plus en plus des solutions globalisées adaptées au besoin de ses clients dans le domaine du médical

notamment. « Nous fournissons tout l'équipement et les accessoires nécessaires pour la réalisation d'hôpitaux de campagne. » Le fabricant dispose de deux usines dans l'Hexagone. Toutes deux implantées en Lorraine,

l'une à Ennery, l'autre à Faulquemont (5.000 m²). « Cette dernière est l'une des plus modernes en assemblage par haute fréquence. Elle nous permet de réaliser des séries allant de 1 à 600 tentes. » Un centre de production existe également aux USA où a été créée une filiale en 2007. « Elle est aujourd'hui autonome tout comme la filiale Utilis Iberica fondée en 2000 », précise le chef d'entreprise. Certifiée Iso 9001, Utilis teste chacune des tentes qui quitte son site de production avant envoi chez le client où une équipe spécialement formée aura en charge le montage. L'an dernier, la PME a été sélectionnée par l'ONU, parmi 14 entreprises internationales pour la fabrication de trois hôpitaux complets livrés et installés au Pérou.

Guénola Rivière

« Nous sommes tous des VRP »



Philippe Prevost, P-dg d'Utilis

Comment expliquez-vous votre succès ?

Il vient de notre système de toile montée sur charpente à montage rapide, de notre politique zéro défaut et de notre réactivité.

J'ai par exemple toujours fait le choix d'une fabrication française alors que j'aurais pu faire baisser les coûts de 30% en produisant au Maroc ou en Roumanie. Notre force vient également de notre présence aux côtés du client en amont et en aval de son projet. Et nous sommes les seuls à lui proposer une solution globale.

Vos tentes sont commercialisées dans 22 pays. Parlez-nous de votre force de vente.
Chez Utilis, il n'y a pas de commercial. Tout le monde est partie prenante et nous sommes tous des VRP quand nous sommes sur le terrain, lorsque nous participons à des salons ou que nous animons des conférences. Le bouche-à-oreille a également bien fonctionné depuis le début.

Quels sont vos prochains axes de développement ?

Nous souhaitons développer un nouveau produit, la tente de protection pour les avions et les hélicoptères et donc de passer à des tentes de grandes tailles.

UTILIS
(Ennery)
P-dg: Philippe Prevost
15 salariés à Ennery
CA 2009: 15 M€
www.utilis.fr
03 87 71 60 64

ÉTAPES

1997

Création de Utilis à Hagondange

2001

L'activité décolle avec le risque attentat

2004

Déménagement dans les locaux actuels à Ennery

2007

Création de la filiale Utilis USA

2008

Création de la filiale Utilis Angleterre

LE MARCHÉ

Les principaux concurrents sont étrangers et proposent des structures à armatures gonflables. « Nous sommes beaucoup copiés mais pas sur nos concepts complets comme les hôpitaux de campagne », précise Philippe Prevost, P-dg d'Utilis. En 13 ans, la PME a su se faire une place sur le marché mondial de l'abri d'urgence. « Nous sommes les seuls à avoir nos produits présents dans dix nations différentes et à être utilisés par 10 armées différentes. »

Oséo Excellence et l'international

L'international est au cœur de la stratégie de 87% des membres OSEO excellence interrogés dans le cadre d'une enquête. Il est même le principal moteur de leur croissance pour 46% des répondants. Ainsi plus d'un sur deux réalise plus de

20% de son chiffre d'affaires à l'international. Cependant, la majorité des entreprises juge l'accès à l'international lourd et complexe pour une PME. Raison pour laquelle elles applaudissent l'appui de l'État dans

ce domaine et réclament davantage d'informations sur les opportunités à l'étranger. Pour 56% des entreprises, simplifier et mieux accompagner, seraient les mesures les plus efficaces pour faciliter l'exportation.